
Perancangan Sistem Informasi Supply Chain Management (SCM) Pada CV Rajawali Multi Niaga Makassar

Hasriani¹, Kurniaty², Aprizal³

Program Studi Sistem Informasi, STMIK Dipanegara Makassar

Jl. Perintis Kemerdekaan KM. 9 Makassar

e-mail : hasriani_dp77@yahoo.com¹, raniesst@yahoo.com², aphrydpn@yahoo.com³

Abstrak

Supply Chain Management (SCM) mengintegrasikan proses-proses bisnis kunci dari pengguna akhir sampai ke pemasok awal yang menyediakan produk, jasa, dan informasi yang memberikan nilai tambah untuk pelanggan dan pihak-pihak terkait lainnya. Tujuan penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui dan menganalisis mekanisme kerja yang sedang berjalan pada CV. Rajawali Multi Niaga Makassar khususnya pada pengolahan data penjualan. (2) Memberikan solusi atas masalah yang dihadapi oleh perusahaan yaitu dengan membuat suatu aplikasi WEB database untuk mempercepat proses informasi dan memudahkan pelanggan dalam hal order atau pemesanan barang kepada perusahaan. Sistem ini diharapkan dapat mempermudah dan menghemat waktu selama proses pemesanan barang yang berlangsung. Rekapitulasi jumlah Region 60, Cyclomatic Complexity 60, Independent Path 60 yang bernilai sama disimpulkan bahwa aplikasi yang dirancang bebas dari kesalahan logika.

Kata kunci: Supply Chain Management, data penjualan, informasi

Abstract

Supply Chain Management (SCM) integrates the key business processes from end user to the original supplier that provides products, services, and information that add value for customers and other stakeholders. The purpose of this study were: (1) To determine and analyze the mechanism of action that is being run on the CV. Multi Niaga eagle Makassar particularly on the processing of sales data. (2) Provide solutions to problems faced by companies is to create a WEB application database to speed up the process of information and facilitate the customers in terms of the order or ordering goods hello to the company. The system is expected to simplify and save time during the process of ordering goods is in progress. Recapitulation of Region 60, Cyclomatic Complexity 60, Independent Path 60 is worth the same conclusion that the application is designed free of logic errors.

Keywords: Supply Chain Management, sales data, information

1. Pendahuluan

Perkembangan arus globalisasi yang diiringi dengan perkembangan teknologi informasi saat ini menyebabkan arus informasi yang dulunya sulit didapatkan kini dapat dengan mudah diperoleh sesuai dengan kebutuhan. Salah satu perkembangan yang sangat penting adalah semakin dibutuhkannya penggunaan alat pengolahan data yang berfungsi untuk menghasilkan suatu informasi yang dibutuhkan oleh suatu perusahaan atau instansi yaitu komputer.

Identifikasi dan analisis dilakukan pada masing-masing proses bisnis kunci SCM, yang meliputi: manajemen hubungan pelanggan, manajemen pelayanan pelanggan, manajemen permintaan, pemenuhan pesanan, manajemen aliran manufaktur, manajemen hubungan pemasok, pengembangan dan komersialisasi produk, dan manajemen pengembalian (return management). CV. Rajawali Multi Niaga Makassar merupakan sebuah perusahaan yang tetap berusaha dan fokus dalam bidangnya untuk melayani khususnya pada pendistribusian speaker. Namun pada saat ini, sistem yang berjalan pada CV. Rajawali Multi Niaga Makassar belum dapat melakukan pendataan seluruh proses distribusi. Berdasarkan kenyataan tentang manajemen distribusi dan persediaan yang belum optimal tersebut, maka bagian distribusi CV. Rajawali Multi Niaga Makassar membutuhkan sistem untuk manajemen yang masuk dari tingkat ekspedisi sehingga bagian distribusi mudah dalam memantau laporan-laporan dari tiap bagian.

Sistem informasi adalah suatu sistem di dalam suatu organisasi yang mempertemukan kebutuhan pengolahan transaksi harian, mendukung operasi, bersifat manajerial dan kegiatan strategi dari suatu organisasi dan menyediakan pihak luar tertentu dengan laporan-laporan yang diperlukan [3]. Jadi sistem informasi merupakan suatu sistem di dalam suatu organisasi yang merupakan kombinasi dari orang-orang, fasilitas, teknologi, media, dan pengendalian yang ditujukan untuk mendapatkan jalur komunikasi penting, memproses tipe transaksi rutin tertentu, memberi sinyal kepada manajemen dan yang lainnya terhadap kejadian-kejadian internal dan eksternal yang penting dan menyediakan suatu dasar informasi untuk pengambilan keputusan yang tepat, akurat dan cerdas.

Basis data (*database*) merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan diperangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasinya [3]. *Database* merupakan salah satu komponen yang penting di dalam sistem informasi, karena berfungsi sebagai basis penyedia informasi bagi para pemakainya. Penerapan *database* dalam sistem informasi disebut dengan *database system*. *Database system* ini adalah suatu sistem informasi yang mengintegrasikan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan lainnya dan membuatnya tersedia untuk beberapa aplikasi yang bermacam-macam di dalam suatu organisasi

Database dibentuk dari kumpulan file-file. Di dalam pemrosesan aplikasi dapat dikategorikan ke dalam beberapa tipe yaitu :File induk (*Master File*), File transaksi (*transaction File*), File laporan (*Report File*), File history (*History File*), File pelindung (*Backup File*).

Basis data (*database*) merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lain [3]. Database merupakan sebuah objek untuk menyimpan informasi terstruktur dan kompleks. Hal ini sama seperti file, atau bahkan sistem file dalam Harddisk. Yang membuat database unik adalah bahwa data base dirancang untuk membuat data lebih [1]. Basis data adalah kumpulan file/table yang saling berhubungan yang disimpan dalam media penyimpanan elektronis. Prinsip kerjanya adalah pengaturan data/arsip dan tujuan utamanya memberi kemudahan dan kecepatan dalam pengambilan kembali data/arsip (Fathansyah, 1999:9)

Analisis Sistem merupakan penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya [4].

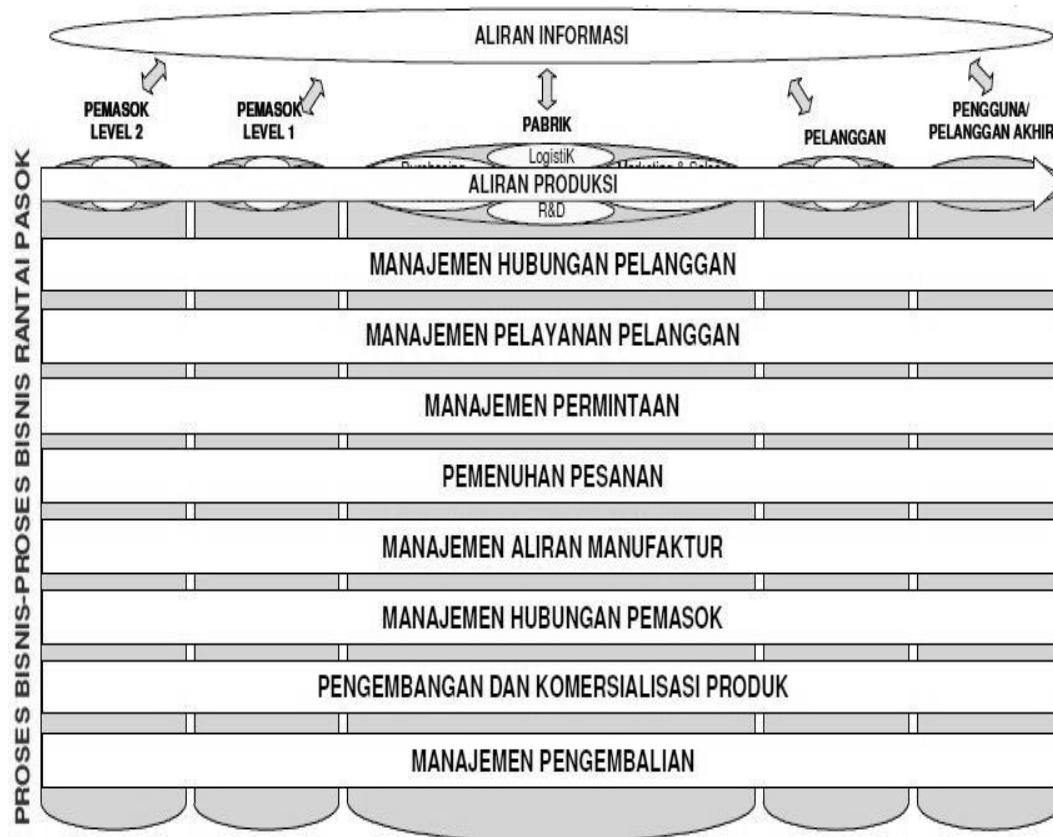
Dalam analisis sistem terdapat langkah-langkah dasar yang harus dilakukan oleh analisis sistem sebagai berikut; Mengidentifikasi Masalah (*Identify*), Memahami Kerja Dari Sistem Yang Ada (*Understand*), Menganalisis Sistem (*Analyze*), dan Laporan Analisis (*Report*).

Perancangan sistem dapat didefinisikan sebagai penggambaran, perancangan, dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi (Jogiyanto Hartono, 1999:8). Perancangan sistem menentukan bagaimana suatu sistem akan menyelesaikan apa yang mesti diselesaikan maka dari itu perancangan sistem mempunyai dua tujuan utama yaitu untuk memenuhi kebutuhan untuk pemakai sistem, dan memberikan gambaran yang jelas dan rancang bangun yang lengkap kepada pemrogram komputer dan ahli teknik lainnya.

2. Metode Penelitian

Perancangan sistem harus mencapai sasaran-sasaran yaitu perancangan sistem harus berguna, mudah dipahami dan nantinya mudah digunakan. Artinya data harus mudah ditangkap, metode-metode harus mudah diterapkan dan informasi harus mudah dihasilkan serta mudah dipahami dan digunakan. Perancangan sistem harus efisien dan efektif dalam mendukung keputusan dan dapat mempersiapkan rancang bangun yang terinci untuk masing-masing komponen dari sistem informasi yang meliputi data dan informasi.

SCM merupakan konsep yang semakin penting pada era perdagangan bebas dan globalisasi. Dalam era tersebut, persaingan bukan lagi produk melawan produk atau perusahaan melawan perusahaan akan tetapi lebih kepada rantai pasok (*supply chain*) melawan rantai pasok. Proses-proses bisnis dalam SCM terdiri atas delapan bagian yang meliputi: manajemen hubungan pelanggan, manajemen pelayanan pelanggan, manajemen permintaan, pemenuhan pesanan, manajemen aliran manufaktur, manajemen hubungan pemasok, pengembangan dan komersialisasi produk, dan manajemen pengembalian (*return management*), (Croxtton, 2001) Seperti ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. SCM Sebagai Integrasi dan Pengaturan Proses Bisnis

3. Hasil dan Analisis

Output merupakan produk dari sistem informasi yang dapat dilihat. Output ini dapat berupa hasil yang dikeluarkan di media keras (kertas dan lain-lain) dan output yang berupa hasil dikeluarkan ke media lunak (tampilan dilayar).

Bentuk atau format dari output dapat berupa keterangan-keterangan tabel atau grafik. Yang paling banyak dihasilkan adalah output yang berbentuk tabel akan tetapi sekarang dengan kemampuan teknologi computer yang dapat menampilkan output dalam bentuk grafik, maka output berupa grafik juga mulai banyak dihasilkan.



Gambar 2. Rancangan Output Home

Profil Perusahaan

Karena masih tergolong perusahaan baru, itulah yang menyebabkan minimnya anggota dari perusahaan CV. Multi Niaga Makassar Adapun profile perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Pimpinan

Adalah orang bertanggung jawab penuh dalam perusahaan dan kegiatan perusahaan dalam merencanakan, mengkoordinir, mengarahkan dan mengawasi jalannya perusahaan serta menentukan rencana jangka pendek dan jangka panjang perusahaan

2. Sekertaris / Bendahara

Menangani masalah administrasi dan keuangan perusahaan dan menangani pembayaran upah karyawan secara menyeluruh.

3. Teknisi

Mengkoordinir bidang penjualan, perakitan perbaikan, hardware dan perangkat lainnya yang ada dalam perusahaan.

4. Anggota

Tugas utama anggota adalah membantu dan terjun langsung di dalam aktifitas pekerjaan perusahaan serta menjaga nama baik perusahaan.

Gambar 3. Rancangan Output Profil

Visi Misi

Dengan kondisi tingkat pelayanan saat ini dan dibarengi pula oleh berbagai perubahan yang terjadi, pihak Manager dan staff CV. Multi Niaga Makassar memiliki komitmen dan keinginan untuk mendambakan suatu tingkat pelayanan lebih optimal yang diformulasikan dalam visi dan misi sebagai berikut :

VISI

Memberikan pelayanan yang terbaik kepada masyarakat

MISI

- Meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat.
- Mengutamakan kepuasan para pelanggan.
- Meningkatkan Sumber Daya Manusia.
- Meningkatkan manajemen pengelolaan keuangan Perusahaan.
- Meningkatkan kesejahteraan karyawan atau Staff

Gambar 4. Rancangan Output Visi Misi

Hubungi Kami

Jika anda ingin melanjutkan transaksi untuk pembelian barang yang telah di pesan maka silahkan hubungi alamat lengkap perusahaan atau dealer resmi kami dibawah ini:

CV. Multi Niaga Makassar

Jl. Ir. Soetami Kompleks Pergudangan Lantembung

Telepon : (0411) 4723305

Fax : (0411) 4723305

Kode Pos :94251

E-Mail : layanandat@yahoo.com

Gambar 5. Rancangan Output Contact Me

Berita

24 Aug 2010

Speaker keluaran terbaru



Baru-baru ini perusahaann kami meluncurkan produk terbar yang tidak kalah dari produk-produk sebelumx... .. Selengkapnya

Gambar 6. Rancangan Output Berita

Detail Pesanan

Berikut Data Speker yang dipesan oleh Salim :

- Red Bazz 5000, 3 buah, Rp 1.350.000,-

Total yang harus dibayar: Rp 1.350.000,-

Data Pemesan :

- Nama: Salim
- Email: salim@yahoo.co.id
- Telepon: 0411-582287 / 085255777326

Mohon pesanan di atas dikirim ke alamat:

- Daya

Confirm ➔

Gambar 7. Rancangan Output Data Barang

LAPORAN PENJUALAN PER PERIODE

[01-09-2010 s/d 30-09-2010]

NO	TANGGAL	NAMA PELANGGAN	PRODUCT NAME	JUMLAH	HARGA	TOTAL BAYAR
1	16-09-2010	Rahmawati	DA 1290	15	Rp. 760.000	Rp. 11.400.000
2	16-09-2010	Rahmawati	DA - 5600	10	Rp. 630.000	Rp. 6.300.000

Gambar 8. Rancangan Output View Pesanan

LAPORAN PENJUALAN PER PERIODE [01-09-2010 s/d 30-09-2010]

NO	TANGGAL	NAMA PELANGGAN	PRODUCT NAME	JUMLAH	HARGA	TOTAL BAYAR
1	16-09-2010	Rahmawati	DA-1290	15	Rp. 760.000	Rp. 11.400.000
2	16-09-2010	Rahmawati	DA-5600	10	Rp. 630.000	Rp. 6.300.000

Gambar 9. Rancangan Output View Lap. Penjualan

LAPORAN PENJUALAN PER PERIODE [01-09-2010 s/d 30-09-2010]

NO	TANGGAL	NAMA PELANGGAN	PRODUCT NAME	STOK AWAL	STOK AKHIR
1	16-09-2010	rahma	DA-1290	15	10
2	16-09-2010	rahma	DA-5600	10	0

Gambar 10. Rancangan Output View Lap. Persediaan

Input merupakan data yang masuk ke dalam sistem informasi, ini diperlukan ada karena bahan dasar dalam pengolahan informasi, input yang masuk ke dalam sistem dapat langsung diolah menjadi informasi atau jika belum dibutuhkan sekarang dapat disimpan terlebih dahulu dalam bentuk basisdata.

Berikut ini adalah interface rancangan input dari sistem informasi penjualan Pada CV. Rajawali Multi Niaga Makassar :

Formulir Pendaftaran

User ID

Minimal 4 karakter, kombinasi huruf dan angka.

Password

Minimal 4 karakter, kombinasi huruf dan angka.

Konfirmasi Password

Nama Lengkap

Email

Penulisan email tepat, contoh : info@gmail.com. Email harus yang masih aktif.

No. Telepon

No. HP

Alamat Lengkap

Gambar 11. Rancangan Input Registrasi

Data Transaksi Barang

Berikut pemesanan Anda di Keranjang Belanja

Jumlah barang yang dipesan: 1 jenis.

Nama Barang : DA - 5600

Harga Satuan : Rp 630.000,-

Jumlah Pesanan :

Total : Rp 630.000,-

Total yang harus dibayar: Rp 630.000,-Checkout

Gambar 12. Rancangan Input Keranjang Belanja




LOGIN USER

User Name :

Password :

[Register](#)

Gambar 13. Rancangan Input Login User



 LOGIN ADMINISTRATOR

User :

Password :

Gambar 14. Rancangan Input Login Admin

Add Data Barang

Kode Barang

Nama Barang

Jenis

Jumlah Barang

Harga (angka) (misal: 10000000 bukan Rp 10.000.000)

File Gambar

(Gambar dalam format .jpg/gif, ukuran tidak lebih dari 50 Kbytes)

Keterangan

Gambar 15. Rancangan Input Data Barang

Add Berita

Judul Berita

Pakai Gambar

(Jika Ya)

Headline

Isi Berita

Gambar 16. Rancangan Input Berita

4. Kesimpulan

Perancangan Sistem Informasi Supply Chain Management dibuat agar memberikan kemudahan dalam pemesanan barang pada CV. Rajawali Multi Niaga untuk proses pembelian barang.

Berdasarkan hasil yang didapat pada pengujian perangkat lunak yang menggunakan metode whitebox, apabila nilai Region, Independen Path dan Cyclomatic Complexcity adalah sama, Maka dapat diambil kesimpulan bahwa aplikasi yang dirancang dapat dikatakan bebas dari kesalahan logika.

Daftar Pustaka

- [1] Evagelos Petroustsos. Konsep dan Perancangan Database, ANDI. Yogyakarta.2002
- [2] Fathasyah. Perancangan Basis Data. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo.1999.
- [3] Handfield. Supply Chain Management : Strategy, Planning, and Operation, Prentice Hall, 1999.

- [4] Jogyanto Hartono. Analisis dan Desain Sistem Informasi dan Pengenalan Komputer. ANDI. Yogyakarta. 1999.
- [5] Lambert., Fundamentals of Logistic Management, McGraw-Hill, 1998.
- [6] Simchi-Levi., Designing and Managing the Supply Chain : Concepts, Strategies, and Case Studies, 2nd ed., McGraw-Hill, 2002.